

Site web



Le questionnaire suivant a été conçu pour vous aider à évaluer votre site web. Son but est de servir de référence pour identifier vos besoins et pour planifier des mises à jour futures. Pour chaque question, encerclez la réponse qui correspond à l'état actuel de votre site internet.

Est-ce que votre site web atteint ses principaux objectifs (améliorer les ventes, attirer de nouveaux clients, etc.) ?

Très peu 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 Beaucoup

Votre site web vous amène-t-il fréquemment de nouveaux clients ?

Pas du tout 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 Beaucoup

Votre site vous aide-t-il à renforcer votre crédibilité (études de cas, témoignages clients, etc.) ?

Pas du tout 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 Beaucoup

L'utilisez-vous pour favoriser les ventes croisées ou la vente initiative ?

Pas du tout 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 Beaucoup

Votre site vous permet-il d'interagir avec vos visiteurs (questionnaires, aide en ligne, etc.) ?

Très peu 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 Beaucoup

Est-ce que votre site vous aide à mieux connaître votre clientèle ?

Très peu 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 Beaucoup

Êtes-vous familier avec le concept de « personas » pour mieux connaître vos visiteurs et leurs besoins ?

Très peu 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 Beaucoup

Comment évalueriez-vous votre site en le comparant à vos concurrents (contenu, fonctionnalité, navigation, convivialité) ?

Pire 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 Meilleur

Vos informations de contact sont-elles facilement accessibles (adresse, téléphone, courriel) ?

Pas facile 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 Très facile

Référez-vous souvent des gens sur votre site dans vos autres outils de promotion ?

Pas souvent 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 Très souvent

Votre site offre-t-il de l'information à titre éducatif à votre clientèle ?

Pas du tout 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 Beaucoup

Pour les questions dont votre réponse était entre :

1 et 4 : Il est possible que ce point ne s'applique pas à votre entreprise. Ou peut-être vous ne l'avez jamais considéré. Pouvez-vous l'améliorer ?

5 et 7 : Vous êtes sur la bonne voie. Vous avez identifié des points à améliorer et vous travaillez à rendre votre site meilleur. Continuez.

8 et 10 : Félicitations! Vous savez comment maximiser votre potentiel de la présence sur l'Internet. Tout de même, continuez de vous ré-évaluer. Vous ne voudriez pas perdre cette avance.

Si vous désirez obtenir de l'aide avec un ou plusieurs points contenu dans ce questionnaire, n'hésitez pas à nous contacter.